

Átadták az első egészségértés pályázat díjait

A Nekem szól! Egészségértés díj 2016 pályázatra az emberek egészségügyi ismereteit bővítő, egészségértését fejlesztő programokkal lehetett nevezni.

A Nekem Szól! című pályázat célja az volt, hogy feltérképezze és a közvéleménnyel megossza a legjobb egészségértést fejlesztő programokat – áll a programot elindító Innovatív Gyógyszergyártók Egyesületének (AIPM) közleményében. A pályázat megmozgatta a magyarországi egészségügy majdnem minden szegmensét, a betegszervezetektől az intézményeken át az orvosokig és szakdolgozóig, melyet jól tükröz az ország minden pontjáról beérkezett pályázatok nagy száma: a meghirdetett négy kategóriában összesen 103 pályamű érkezett be.

Az Egészségértés díj 2016 pályázatra Magyarországon futó, az emberek egészségügyi ismereteit bővítő, egészségértését fejlesztő programokkal lehetett nevezni: Egészségügyi intézmények, Egészségügyi szakemberek, Betegszervezetek és Közvetlen lakossági kommunikáció kategóriában. 27 pályázat érkezett egészségügyi szakemberektől, 32 civil szervezetektől, 25 egészségügyi- magán- és állami intézmény küldött be anyagot. Ezen felül 11 kiadvány, újság, weblap és 7 újságíró vett részt a pályázaton. A csatornaválasztásról elmondható, hogy a szórólap, plakát, betegklubok mellett 4 rádiócsatorna műsorfolyama, egy televíziós műsorfolyam, 22 weblap, 4 mobil applikáció és 3 Facebook kampány is beadásra került.

Thomas Straumits, az AIPM elnöke a csütörtöki díjkiosztón kiemelte: „A megfelelő egészségértés az egyén saját egészségéért való felelősségvállalásának az alapja, és hozzájárul a kedvezőtlen magyarországi egészségügyi mutatók javításához, mely végső soron megtakarítást jelent az egészségügyi rendszereknek is. Ezért is tartja fontosnak, hogy megfelelő figyelmet és elismerést kapjanak azok, akik hatékonyan tesznek e képességeink fejlesztéséért. Azt is szem előtt kell tartani, hogy egy egészségesebb társadalom az ország gazdasági fejlődésének a motorja.” Az egyesület elnöke gratulált minden pályázónak a munkájáért és a nyerteseknek kiemelkedő erőfeszítéseikért.

Dr. Pilling János, a zsűri elnöke beszédében külön felhívta a figyelmet azokra a jó gyakorlatokra, melyek példával szolgálhatnak mások számára is. „A beküldött pályamunkák alapján kijelenthetjük, hogy ma Magyarországon egyre többen foglalkoznak az egészségértés fejlesztésével, és örömteli, hogy ilyen sokféle módszertan alakult már ki. Egyre inkább a mai kor igényeinek és lehetőségeinek megfelelő kommunikációs csatornák kerülnek előtérbe. Ilyenek pl. a több tízezer emberhez elérő Facebook oldalak, amelyeken keresztül akár élőben is követhetőek egy ismeretterjesztő rendezvény előadásai; a tudnivalókat vizuálisan is bemutató videók, amelyekből Youtube csatorna is készíthető, az interaktív honlapok, amelyeken tesztek lehet kitölteni vagy játékos feladatokat lehet megoldani. A figyelemfelkeltő kampányok színterei is megváltoztak: ma már pl. bevásárlóközpontokban vagy zenei fesztiválokon igyekeznek elérni a célcsoportokat. A betegtájékoztatásban és a megelőzésben is felértékelődött a személyesség szerepe – ezt jelzik az ismeretterjesztő blogok, a betegtájékoztató

honlapokon megjelenő betegtörténetek vagy az ismeretterjesztő könyvekben olvasható beteginterjúk.”

A zsűri a 4 kategóriában 20 pályaművet emelt ki, ezzel elismerve e pályaművek hiánypótló jellegét. A zsűri ezen kívül 3 különdíjat is kiadott.

A Nekem szól! Egészségértés díj 2016 fődíjasa: a Magyar Református Egyház Bethesda Gyermekkórház, pályázatuk címe: "A kommunikáció gyógyít". A pályázat a kórház új kommunikációs stratégiáját, az orvos-szülő-beteg kommunikáció különféle, integráltan kezelt módszereit mutatta be, mely tartalmazott saját weboldalt, újságot, előadásokat és képzéseket. A pályázat komplexitása és a teljes kommunikációs stratégiaváltás miatt nyerte el a fődíjat.

Közvetlen lakossági kommunikáció kategóriában ezüst minősítést kapott a Katolikus Szeretetszolgálat demenciával kapcsolatos pályázata.